



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

DR.4112.19.17.2021

Warszawa, dnia 19 stycznia 2022 r.

Michał Grzecznowski

ul. 3 Maja 1
87-500 Rypin

KONCESJA **Nr 822/2022-TK**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1 i 2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 4 i ust. 8 - 11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805 z późn. zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2021 r. poz. 735 z późn. zm.), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze nr DR.4112.19.2021 z dnia 22 października 2021 r. Michała Grzecznowskiego zamieszkałego w Rypinie, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą „AsoO” Michał Grzecznowski, uzupełnionego pismem z dnia 18 listopada 2021 r., pismem nadanym w dniu 23 listopada 2021 r. oraz pismem z dnia 15 grudnia 2021 r. o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 316/2021 z dnia 29 grudnia 2021 r.

postanawia się

1. Udzielić **Michałowi Grzecznowskiemu** zamieszkałemu w Rypinie, prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą „AsoO” Michał Grzecznowski – zwanemu dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsyłanego naziemnego lub rozsyłanego satelitarnego, zwanych dalej „sieciami telekomunikacyjnymi”, programu telewizyjnego pod nazwą „**Telewizja Rypin**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany nie mniej niż 48 minut na dobę 1 raz w tygodniu;
- c) miał charakter wyspecjalizowany – informacyjno-publicystyczny;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do decyzji);

- e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsyłanego naziemnego lub rozsyłanego satelitarne przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telekom.
1.	VECTRA S.A.	ul. Dr. Dłutka 2 Rypin/Rypin	5568

2. Koncesja obowiązuje od dnia **19 stycznia 2022 r.** i wygasa z dniem **18 stycznia 2032 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 1 miesiąc od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbną emisję programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymagania określone przepisami obowiązującego prawa oraz wymagania techniczne określone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **2.296** (słownie: dwa tysiące dwieście dziewięćdziesiąt sześć) **złotych** i jest płatna jednorazowo.

UZASADNIENIE

Michał Grzecznowski zamieszkały w Rypinie wnioskiem z dnia 22 października 2021 r. (sygn. nr DR.4112.19.2021) wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Telewizja Rypin” w sieci telekomunikacyjnej operatora VECTRA S.A. na obszarze Rypina.

Michał Grzecznowski jest obywatelem polskim, zamieszkałym w Rypinie i prowadzi działalność gospodarczą pod firmą „AsoO” Michał Grzecznowski.

Wniosek został prawidłowo podpisany.

Wnioskodawca wystąpił o koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Telewizja Rypin” o charakterze wyspecjalizowanym: informacyjno-publicystycznym.

Program „Telewizja Rypin” będzie – zgodnie z założeniami wniosku – rozpowszechniany nie mniej niż 48 minut na dobę 1 raz w tygodniu i skierowany do kobiet i mężczyzn w wieku 15-100 lat, mieszkańców miasta Rypina.

Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): audycje informacyjne – 20% (w całości realizujące specjalizację oraz w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje publicystyczne – 30% (w całości realizujące specjalizację, w tym 15% poświęcone tematyce lokalnej), dokument – 10% (w całości realizujący specjalizację, w tym 5% poświęcony tematyce lokalnej), audycje rozrywkowe – 2%, audycje o tematyce sportowej – 3% (w całości realizujące specjalizację oraz w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje

edukacyjne – 3% (w całości realizujące specjalizację oraz w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje dla dzieci i młodzieży – 2% (w całości realizujące specjalizację oraz w całości poświęcone tematyce lokalnej) oraz inne rodzaje audycji wynikające z potrzeb odbiorców – 10% (w tym 2% realizujące specjalizację i 2% poświęcone tematyce lokalnej).

Udział audycji realizujących specjalizację programu wyniesie nie mniej niż 70% w miesięcznym i tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Tematyka lokalna skierowana będzie do mieszkańców miasta Rypina i będzie zajmować w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 nie mniej niż 50%.

Audycje powtórkowe zajmą ok. 20% tygodniowego czasu nadawania programu.

Wnioskodawca przewiduje, że audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim mają wypełnić 80% i audycje europejskie również 80% kwartalnego czasu nadawania programu. Zadeklarowany przez Wnioskodawcę ww. udział procentowy jest zgodny z wymaganiami ustawy o radiofonii i telewizji w tym zakresie.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie 40%.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt 1 lit. d) niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, przyznając Michałowi Grzecznowskiemu koncesję, kierowała się określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji kryteriami oceny wniosku, a w szczególności kryteriami zawartymi w art. 36. KRRiT, dokonując oceny wniosku, stwierdziła brak przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 u.r.t.

Wnioskodawca wykazał, że dysponuje możliwościami finansowymi niezbędnymi do finansowania, tworzenia i rozpowszechniania programu.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 4, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 4) Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2022 r. (M.P. z dnia 6 września 2021 r., poz. 808) i wynosi **2.296** (słownie: dwa tysiące dwieście dziewięćdziesiąt sześć) **złoty**ch.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem nr DR.4112.19.2021 opłata za udzielenie koncesji jest płatna jednorazowo.

Zgodnie z art. 40 ust. 11 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Opłatę należy uiścić w terminie sześćdziesięciu dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji, na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie Uchwały KRRiT Nr 316/2021 z dnia 29 grudnia 2021 r. podjętej w związku z wnioskiem Michała Grzecznowskiego o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach telekomunikacyjnych.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2019 r., poz. 2325 z późn. zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Witold Kołodziejski

Dokument podpisany elektronicznie

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku o sygnaturze DR.4112.19.2021.

Otrzymują:

1. Michał Grzecznowski, ul. 3 Maja 1, 87-500 Rypin;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

Załącznik Nr 1 do koncesji Nr 822/2022-TK

INFORMACJE PROGRAMOWE	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Nr wniosku</td> <td style="border: 1px solid black; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Data przyjęcia</td> <td style="border: 1px solid black; height: 20px;"></td> </tr> </table>	Nr wniosku		Data przyjęcia																																																									
Nr wniosku																																																													
Data przyjęcia																																																													
A. Wnioskodawca																																																													
<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>A.1 Nazwa wnioskodawcy</p> <p>A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 40px;"> <p style="font-size: small; margin: 0;">Nazwa w pełnym brzmieniu</p> </div> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>A.1.2 Osoba fizyczna</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p style="font-size: small; margin: 0;">Nazwisko</p> <p style="margin: 0;">Grzecznowski</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="font-size: small; margin: 0;">Imiona</p> <p style="margin: 0;">Michał</p> </div> </td> </tr> </table>		<p>A.1 Nazwa wnioskodawcy</p> <p>A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 40px;"> <p style="font-size: small; margin: 0;">Nazwa w pełnym brzmieniu</p> </div>	<p>A.1.2 Osoba fizyczna</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p style="font-size: small; margin: 0;">Nazwisko</p> <p style="margin: 0;">Grzecznowski</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="font-size: small; margin: 0;">Imiona</p> <p style="margin: 0;">Michał</p> </div>																																																										
<p>A.1 Nazwa wnioskodawcy</p> <p>A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 40px;"> <p style="font-size: small; margin: 0;">Nazwa w pełnym brzmieniu</p> </div>	<p>A.1.2 Osoba fizyczna</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p style="font-size: small; margin: 0;">Nazwisko</p> <p style="margin: 0;">Grzecznowski</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="font-size: small; margin: 0;">Imiona</p> <p style="margin: 0;">Michał</p> </div>																																																												
B. Informacje o programie																																																													
<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">B.1 Planowana nazwa programu</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Telewizja Rypin</td> <td style="width: 30%;"></td> <td style="width: 40%;"></td> </tr> <tr> <td>B.2 Planowany czas nadawania programu</td> <td colspan="3" rowspan="4" style="border: 1px solid black; padding: 5px; font-size: small;"> Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarne </td> </tr> <tr> <td>B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)</td> <td style="border: 1px solid black; text-align: center; width: 100px;">1</td> <td>B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę)</td> <td style="border: 1px solid black; text-align: center;">0,8</td> </tr> <tr> <td>B.2.2 Tygodniowy (w dniach)</td> <td style="border: 1px solid black; text-align: center;">1</td> <td>B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę)</td> <td style="border: 1px solid black; text-align: center;">0,2</td> </tr> <tr> <td>B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)</td> <td colspan="2" style="border: 1px solid black; min-height: 30px;"></td> <td>Zawartość tematyczna przekazów planszowych</td> </tr> <tr> <td>B.3.1 uniwersalny</td> <td style="border: 1px solid black; text-align: center;">NIE</td> <td style="text-align: center;">z tematyką lokalną</td> <td style="border: 1px solid black; text-align: center;">TAK</td> </tr> <tr> <td>B.3.2 wyspecjalizowany</td> <td style="border: 1px solid black; text-align: center;">TAK</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="4"> B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy) </td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Informacyjno – publicystyczny </td> </tr> <tr> <td>B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)</td> <td colspan="3" style="border: 1px solid black; text-align: center;">70%</td> </tr> <tr> <td colspan="4">B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> KOBIETY I MĘŻCZYŹNI 15-100 LAT, MIESZKAŃCY MIASTA RYPIN </td> </tr> <tr> <td colspan="4">B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> MIASTO RYPIN </td> </tr> <tr> <td>B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączone zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami</td> <td colspan="3" style="border: 1px solid black; text-align: center;">40</td> </tr> </table>		B.1 Planowana nazwa programu	Telewizja Rypin			B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarne			B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	1	B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę)	0,8	B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	1	B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę)	0,2	B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)			Zawartość tematyczna przekazów planszowych	B.3.1 uniwersalny	NIE	z tematyką lokalną	TAK	B.3.2 wyspecjalizowany	TAK			B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)				Informacyjno – publicystyczny				B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	70%			B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)				KOBIETY I MĘŻCZYŹNI 15-100 LAT, MIESZKAŃCY MIASTA RYPIN				B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?				MIASTO RYPIN				B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączone zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	40		
B.1 Planowana nazwa programu	Telewizja Rypin																																																												
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarne																																																												
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)				1	B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę)	0,8																																																							
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)				1	B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę)	0,2																																																							
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)						Zawartość tematyczna przekazów planszowych																																																							
B.3.1 uniwersalny	NIE	z tematyką lokalną	TAK																																																										
B.3.2 wyspecjalizowany	TAK																																																												
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)																																																													
Informacyjno – publicystyczny																																																													
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	70%																																																												
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)																																																													
KOBIETY I MĘŻCZYŹNI 15-100 LAT, MIESZKAŃCY MIASTA RYPIN																																																													
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?																																																													
MIASTO RYPIN																																																													
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączone zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	40																																																												

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) <input type="text"/>	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

80

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

80

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

20

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	20 %	20 %	20 %
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	30 %	15 %	30 %
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	10 %	5 %	10 %
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	2 %	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	3 %	3 %	3 %
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	3 %	3 %	3 %
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	2 %	2 %	2 %
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych wartościach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) Inne audycje wynikające z potrzeb odbiorcy	10 %	2 %	2 %

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku

09.12.2021

Podpis

Grzegorz Kuchta

Pieczczęć

str. 4 z 4